Simone Ahuja é fundadora e diretora da [Blood Orange](http://www.blood-orange.com/), uma consultoria de marketing e estratégia com especialização em mercados emergentes e inovação. Ela é coautora, com Navi Radjou e Jaideep Prabhu, do livro “A Inovação do Improviso: Por que Menos é Mais na Construção de Riquezas e Resultados” e é colaboradora do blog HBR.org.

Simone foi conselheira do Centre for India & Global Business da Judge Business School da Universidade de Cambridge e membro adjunto da Asia Society em Nova York. Ela presta serviços de consultoria e faz palestras para empresas da lista Fortune 100, bem como delegações comerciais, instituições acadêmicas e outras entidades.